

Düsseldorf, 29.11.2007

Presseinformation 11.2007

HFR – Geschäftsführer Jörg Füllenbach unterstützt Projektleitung bei UNDDU.DE



Jörg Füllenbach (38), Geschäftsführer der 1994 gegründeten Düsseldorfer Multi-Media-Agentur HFR, unterstützt seit September als Projektleiter den Aufbau und Ausbau von UNDDU.DE.

UNDDU.DE ist ein Angebot des größten deutschen Internetportals WEB.DE in Kooperation mit GMX und 1&1, welches seinen Mitgliedern die Möglichkeit bietet, private Homepages zu erstellen, Communities zu bilden und alle Vorteile eines sozialen Netzwerkes zu nutzen.

Im Jahr zuvor ergänzte Jörg Füllenbach bereits die Projektleitung der WEB.DE- Suche.

Sollten Sie detailliertes Informations- und/oder Bildmaterial wünschen, wenden Sie sich bitte direkt an Sabine Wolfegger unter 0211-63056-15.

Den Text dieser Presseinformation können sie unter www.hfr.de im Bereich Aktuelles herunterladen.
AP: Sabine Wolfegger, 0211-6305615, eMail: sw@hfr.de

Kurzprofil HFR Heiden Füllenbach Realisationen:

HFR, Gründung 1994. 12 Mitarbeiter.

Kernkompetenzen:

Kommunikationsstrategien mit neuen und klassischen Medien. Konzeption und Realisation. Gesamtauftritte und Strategien. Programmierung von Internet/Intranet, B-t-B.

Auswahl Kunden:

Axel Springer Verlag/WELT Shop, Ballantines, BDKJ, C.H. Beck Verlag, CleverApply, GIP Gewerbe im Park, JT International Germany GmbH/Camel, jugendhaus düsseldorf e.V., Mattel GmbH, Rudolf Müller Verlagsgesellschaft, Schulministerium NRW (BASS), United Internet Media AG (WEB.DE/GMX/1&1), VDI Verein Deutscher Ingenieure, Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck GmbH, VIAG EuroPlattform AG, Weber Shandwick/75 Jahre Tempo, Wingen Verlag